

# CLESENCE, groupe Action logement, lance une vaste campagne d'éradication de ses logements énergivores.

## Descriptif de l'opération

CLESENCE, groupe Action logement lance une vaste campagne d'éradication de ses logements énergivores. Objectif affiché : lancer l'ensemble des travaux de performances énergétiques sur les 6000 logements classés en étiquette F et G d'ici à fin 2022. Un projet d'envergure pour lequel UTILITI assure le pilotage global en s'appuyant sur la plateforme le bon'home.

## Quoi ?

AMO by UTILITI with le Bon'home (définition du process / diagnostic / programmation / consultation / suivi des travaux) pour la rénovation de 6000 logements énergivores en 2 ans

**Qui ?** Clésence - Groupe Action logement

**Où ?** Aisne + départements limitrophes

## Comment ?

- Mode de dévolution : système d'acquisition dynamique -> constitution d'un vivier de groupements d'entreprises de toute taille et locale qui sont consultés dans le cadre de marchés spécifiques.
- Outil de gestion de projet : Le bon'home
  - réalisation des diagnostics par le locataire au travers de campagnes dédiées par centaines de logements
  - Stockage des information au sein du CIL (carnet information logement) accessible par le locataire et les entreprises pour une meilleure diffusion des données techniques
  - Contrôle des opérations de travaux au travaux de la plateforme
  - Mise à disposition du CIL à jour à la réception des travaux au bailleur et au locataire

## Planning

- Réalisation des campagnes d'autodiagnostic pour juillet 2022 (500 à 600 logements par mois)
- Attribution de l'ensemble des marchés de travaux (environ 120 allotissements) d'ici fin 2022 (8 allotissements par mois soit 400 logements)